**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ-МАКЕТУ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛ MEGAPOLIS TIME**

В *соответствии со статьѐй 16 Закона «О Рекламе» размещение рекламы в периодических печатных изданиях (не специализирующихся на рекламе) должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Вся реклама, печатающаяся в нашем издании, должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КРАТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:** РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ  | ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ  | ДООБРЕЗНОЙ ФОРМАТ (по 5мм на вылет)  |
| **2/1 (разворот)**  | 410х285 мм  | 420х295 мм  |
| **1/1 (одна полоса)**  | 205х285 мм  | 215х295 мм  |
| **1/2 горизонтальная**  | 205х140 мм  | 215х150 мм  |
| **1/2 вертикальная**  | 100х285 мм  | 110х295 мм  |
| **1/3 вертикальная**  | 95х285 мм  | 105х295 мм  |

 Готовый макет (иллюстрация) – формат TIF 300 dpi, CMYK (сумма красок не более 300%) без LZW-сжатия

Сложный макет – формат PDF (cм. полные технические требования)

 **ПОЛНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

Обрезной размер: 205 мм ширина х 285 мм высота. При верстке на разворот размер полосы публикации не изменяется.

Мин. размер до обрезки: 215 мм ширина х 295 мм высота. Поле изображения (иллюстрации, подложки, плашки и т. д.), выходящие за пределы обрезного формата («на вылет»), должно быть не менее 5 мм.

Макс. область набора: 185 мм ширина х 265 мм высота. Размещение текста и принципиально значимых частей изображения производится не ближе 10 мм от обрезного края и корешка.

**Оригинал-макет рекламы** состоит из комплекта:

- носитель с файлом в 1 экз.,

- цветная распечатка оригинал-макета в масштабе 1:1, утвержденная полномочным представителем Заказчика, в 1 экз. с указанием названия, номера, месяца выхода журнала, названия рекламодателя, рекламируемого бренда, а также информации об ответственном лице Заказчика, включая фамилию, имя, отчество, должность, телефон и адрес электр. почты.

**Носитель** – отдельный CD-ROM (ISO 9660) на каждый макет с указанием названия и номера журнала, названия рекламодателя, рекламируемого бренда.

**Формат** принимаемых файлов: **PDF v.1.3 composite**, подготовленный из файла формата PS с помощью программы Adobe Distiller с учетом следующих параметров:

**Иллюстрации:**

- формат файлов, использованных для верстки. - TIFF, EPS,

- масштаб иллюстраций 1:1,

- разрешение для растровых полутоновых иллюстраций – 304,8 dpi,

- цветоделение должно быть выполнено по ICC профилю **ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc**

(http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?id=en%3Adownloads&cache=cache&media=downloads:icc\_profiles\_from\_eci:eci\_offset\_2008.zip),

- сумма красок (Total Ink Limit) не должна превышать 300 %.

- цвета - только CMYK

- ICC-профили не встраиваются в файлы.

**Верстка**:

- разрешается использование только цветов CMYK, сумма красок (Total Ink Limit) не должна превышать 300 %,

- негативные элементы, включающие текст и тонкие линии, на темном многокрасочном фоне должны иметь толщину не менее 0,4 мм или быть выполнены с использованием треппинга,

- параметр Overprint для черного текста и черных векторных элементов должен устанавливаться при подготовке файла PDF,

- тонкие линии или графические элементы, а также шрифты с толщиной линии менее 0,25 мм должны быть выполнены в одну краску либо с использованием треппинга.

**Шрифты**:

- все шрифты должны быть преобразованы в кривые.

**Цветопроба:**

- изготовленная в масштабе 1:1 с использованием именно того файла, который передается в качестве оригинал-макета,

- имитирующая печать в соответствии с ICC профилем **ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc,** линиатурой 150 lpi и выполненная в строгом соответствии с требованиями стандарта ISO 12647-7 для бумаг типа 1-2, в том числе иметь все необходимые контрольные шкалы и метки, информацию об использованном профиле печати и рендеринге,

- утвержденная полномочным представителем Заказчика и имеющая название и номер журнала, название рекламодателя и рекламируемого бренда.